ANEXO I

Solicitud de Afianzamiento

(Confeccionada en papel membrete de la empresa)

Señores

FAEVYT

Viamonte 640 - 10* Piso

1053 - Capital Federal

De nuestra mayor consideración:

En nuestro carácter de obligados directos al cumplimiento de la obligación de constituir y mantener actualizada la garantía que establece el Art. 6* de la Ley 18829, sus modificaciones y reglamentación, venimos a solicitar el Afianzamiento de esa Institución ante la Secretaria de Turismo de la Nación en los términos de la Resolución D.N.T. 570/83, a partir del 15 de Marzo de 2019 hasta el 15 de Marzo de 2020.

- DENOMINACIÓN COMERCIAL:
- RAZÓN SOCIAL:
- LEGAJO:
- CATEGORÍA:
- CUIT:
- DOMICILIO COMPLETO (tal como figura en la licencia):
- CÓDIGO POSTAL:
- LOCALIDAD:
- CORREO ELECTRÓNICO:
- FACEBOOK: INSTAGRAM:

La presente solicitud importa asumir frente a Ustedes todas las responsabilidades que se deriven de la misma.

Quedamos notificados que la presente solicitud de afianzamiento no implica su aceptación automática por parte de esa Federación, y que ésta podrá retirar en cualquier momento el afianzamiento que extienda en el caso de atraso en el pago de nuestra cuota social, por la pérdida de nuestra calidad de Asociado o cuando lo considere oportuno.

Aceptamos, que esa Federación solicite información complementaria para extender el afianzamiento y, con posterioridad, durante el período de duración del mismo, y nos obligamos a comunicar a ustedes la iniciación de sumarios por parte del Ministerio de Turismo de la Nación y la aplicación de sanciones.

(X)

Regional a la que pertenece: _____

1.1 Marque la modalidad de comercialización (marcar sólo una)

Sólo Minorista (__) Sólo Mayorista (__) Mayorista y minorista (__)

1.2 Marque la/s clase/s de turismo comercializado (puede marcar más de uno)

EMISIVO INTERNACIONAL: Servicios y paquetes turísticos del resto del mundo, para viajeros argentinos (__)
RECEPTIVO INTERNACIONAL: Servicios y paquetes turísticos de Argentina, para viajeros extranjeros (__)
NACIONAL: Servicios y paquetes turísticos de Argentina, para viajeros argentinos (__)

2. Indique los productos turísticos con los que trabaja la agencia

All-inclusive (__) Aventura (__) Cruceros (__) Cultural (__) Deportivo (__) Eventos (__) Ecológico / observación (_) Lujo (__) Nieve (__) Sol y Playa (__) Religioso (__) Urbano / ciudad (__) Otros (_____)

3. Personal ocupado en la agencia de viajes

(Se considera personal ocupado el número de personas que contribuye, mediante la aportación de su trabajo, a la actividad productiva de la empresa.)

- No remunerados: _____

Son aquellas personas que trabajan en la empresa de forma regular, pero sin percibir un sueldo o salario a cambio. Comprende a los propietarios y socios, gerentes autónomos y familiares que trabajan en el establecimiento sin remuneración reglamentada.

- Remunerados: _____

Se considera personal remunerado a todas las personas empleadas en la empresa que tienen un contrato de trabajo y son retribuidas con cantidades fijas o periódicas.

¿Cómo fue la evolución de la cantidad de *personal remunerado* en la agencia de viajes durante 2017 respecto a 2016?

Aumentó (__) *No varió (__)* *Disminuyó (__)*

4. *Facturación bruta total en el año 2018, en millones de pesos*

(Comprende las cantidades percibidas en contraprestación a los servicios prestados durante el periodo de referencia, antes de liquidación de impuestos.)

Hasta 2 M inclusive (_)
Desde 2 M hasta 3,5 M inclusive (_)
Desde 3,5 M hasta 5 M inclusive (_)
Desde 5 M hasta 10 M inclusive (_)
Desde 10 M hasta 15 M inclusive (_)
Desde 15 M hasta 21 M inclusive (_)
Desde 21 M hasta 50 M inclusive (_)
Desde 50 M hasta 120 M inclusive (_)
Desde 120 M hasta 175 M inclusive (_)
Desde 175 M hasta 200 M inclusive (_)
Desde 200 M hasta 225 M inclusive (_)
Desde 225 M hasta 250 M inclusive (_)
Más de 250 M (_)

5. Estructura de costos y gastos

Comprenden la estimación de gastos realizados por la empresa en 2018, en proporción sobre los costos totales (en porcentaje).

Salarios ____%

Contribuciones y aportes patronales____%

Impuestos (nacionales, provinciales, locales) ____%

Promoción y publicidad____%

Costos fijos (alquiler, servicios, administrativos, materiales) ____%

Honorarios por servicios profesionales____%
Otros costos_____ _____%

Total: 100%

6.1 ¿Qué servicios presta la agencia de viajes a través de su Página web? (puede marcar más de una opción)

Ninguno (__) Venta de paquetes (__) Venta de tickets aéreos (__) Informativo (__)

Reservas no aéreas (hoteles, autos, cruceros, seguros) (__) Otros (__)

6.2 ¿Qué redes sociales utiliza activamente la agencia de viajes? (puede marcar más de una opción)

Facebook (__) Instagram (__) Twitter (__) WhatsApp (__) Telegram (__)

Snapchat (__) Youtube (__) google plus (__) LinkedIn (__) Pinterest (__)

6.3 ¿Con cuáles de los siguientes sistemas informáticos cuenta actualmente la agencia?

- Front office *[sistemas de apoyo para cotización, reservas, ventas]* *(__)*
- Middle office *[sistemas de análisis, control de riesgos y auditoría]* *(__)*
- Back office *[sistemas de registro y gestión administrativo-contable]* *(__)*

7. ¿Cuál fue el impacto del *reintegro del* IVA *a* turistas extranjeros *por alojamiento* en la rentabilidad de su empresa en el año 2018?

Nulo impacto (__) Bajo impacto (__) Mediano impacto (__) Alto impacto (__)

8. ¿Se encuentra interesado en participar en la edición 2019 de *Travel Sale* organizado por FAEVYT?

Si (__) No (__)

9. indique, de las siguientes temáticas, cuales le interesaría que formaran parte del Plan Anual de Capacitación 2019.

Nuevas tecnologías (__) Impuestos (__) Legislación (__) Gestión (__)
Defensa consumidor (__) Calidad (__) Mkt online (__) Otros (_____)

Sin otro particular, saludamos a Vds. muy atentamente.

.....

FIRMA

DNI:

LA FIRMA DEBERA ESTAR CERTIFICADA POR BANCO O REGIONAL CORRESPONDIENTE **(Presidente o Vicepresidente y Secretario)**

(X) Recordamos a Ustedes que es requisito indispensable cumplimentar esta breve encuesta. Agradecemos desde ya su colaboración.